



Markenfranchise kürt McDATA zu den „36 BEST“ des Jahres 2009

McDATA, das Franchisesystem für Buchhaltung, gehört nun also neben den bekannten Branchengrößen wie Kamps, backWERK, Hagebaumarkt und Blume2000 zu den „36 BEST“. Das Bonner Institut für Markenfranchise bewertete und verglich sämtliche in Deutschland tätigen Franchisesysteme in Hinblick auf die Leistungsfähigkeit der Franchisezentralen gegenüber dem Franchisenehmer. Dabei betrachtet die achtköpfige unabhängige Expertenkommission besonders drei für einen Franchise-Partner wichtige Aspekte: leichter Markteinstieg, Marktverankerung und Expansion. Und McDATA überzeugte dabei. „Ich fühle mich bestätigt! Der Weg, den wir unseren Partnern ebnen, ist der Richtige!“ – so David Scharmacher, führender Kopf von McDATA.



Die Auslagerung der laufenden Finanz- und Lohnbuchhaltung sowie dem Mahnwesen bei klein- und mittelständischen Unternehmer ist die Kerndienstleistung der McDATA Büros. Gemäß dem Slogan „Buchhaltung und mehr ...!“ können weitere Dienstleistungen wie Steuerberatung, Controlling und die Vorbereitung auf das Bankenrating aufgrund des Kompetenz-Netzwerkes mit Steuerberatern und anderen Spezialisten angeboten werden. Derzeit betreut McDATA und McTAX (Steuerberatung) mit rund 60 Standorten ca. 2.000 Mandanten in Deutschland und Österreich. Unterstützt werden Sie dabei mit einer leistungsstarken ASP Softwarelösung, die speziell Franchise- und Lizenzsystemen einen einheitlichen Betriebsvergleich bietet und einem breitgefächerten Spektrum an Schulungen, Vertriebsmöglichkeiten und Marketingstrategien.

Pressekontakt:
NETTwork GmbH & Co. KG
August-Horch-Str. 4
51149 Köln
Tel.: 02203 – 977 24 0
Fax: 02203 – 977 24 24
Email: ds@nett-work.net