



Das Jahresmeeting des Franchise Business Club – ein voller Erfolg!

Am 12. Februar 2009 fand das erste Jahresmeeting des Franchise Business Club statt. Eingeladen waren Franchisegeber, deren Management und die, die es noch werden wollen. Der Ablauf des Meetings bildete dabei der Zyklus eines Franchise-Systems ab. Angefangen von der richtigen Werbung für die Partnergewinnung mit dem FranchisePORTAL, zum Empfehlungsmarketing via XING, von der Vertragsgestaltung über den Aufbau der Systemzentrale mit Markenfranchise, die Finanzierung der Partner und deren Fördermöglichkeiten, bis hin zum Systemzentralenaufbau, sowie einem anschließenden Betriebsvergleich. Trotz des Wetterchaos in Süddeutschland folgten rund 100 Zuhörer dem Ruf des Initiators Jochen Ewald in das Kölner Hotel „The New Yorker“. So waren am Ende auch ganze 65 verschiedene Franchisesysteme vertreten. Aber auch die Anzahl der Referenten las sich wie das Whow is Whow der Franchisewirtschaft: Ulrich Kessler, Jochen Ewald, Dr. Patrick Giesler, Reinhard Wingral, ... um nur einige zu nennen. Diese einzigartige Mischung ermöglichte allen Teilnehmer spannende Unterhaltungen und Diskussionen im Anschluss an die Vorträge und in den Pausen. Abgerundet wurde der Tag mit einem gemeinsamen Besuch der „Lachenden Kölnarena“, die selbst nordische Karnevalsmuffel laut schmunzeln ließ. Bleibt nur zu hoffen, dass das Jahresmeeting des Franchise Business Clubs zu einer regelmäßigen Veranstaltung reift.

Aber was ist eigentlich der Franchise Business Club? Sein Initiator Jochen Ewald, selbst seit vielen Jahren eine feste Größe in der Franchisebranche, stellte dazu unlängst in einem Interview kurz und bündig fest: „Ohne Kommunikation geht in der heutigen Zeit rein gar nichts mehr!“ Unter dem Eindruck seiner eigenen Erfahrungen in der Wirtschaft entstand im Jahre 2006 der Franchise Business Club, in dem sich nun Franchisegeber, Franchisenehmer und natürlich auch Franchiseinteressenten rege über Ihre Erfahrungen und Probleme und Ideen und Erfolge austauschen. Doch auch eine Vielzahl von Branchendienstleistern aus Bereichen wie Recht, Steuern, Versicherung oder Marketing stellen Ihre Kompetenzen und Erfahrungen den Diskussionsteilnehmern zur Verfügung. Der Franchise Business Club begrüßte in diesen Tagen sein 9.000 Mitglied und stellt somit eine der größten Kontaktforen für den Bereich Franchise im deutschsprachigen Internet dar.



NETTwork GmbH & Co. KG
David Scharmacher
August-Horch-Str. 4
51149 Köln
Tel.: 02203 – 977 24 0
Fax: 02203 – 977 24 24
Email: ds@nett-work.net